

吉利汽車控股有限公司
2014年8月份銷量達27,676部
錄得按年減少約22%

(香港，2014年9月10日)—— 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號：175)宣佈該集團於2014年8月之總銷量為27,676部，較去年同期減少約22%，惟較2014年7月增長約38%。該集團2014年8月之出口量為4,452部，較去年同期減少約52%，此乃因該集團主要出口國家如俄羅斯、烏克蘭及中東的政治環境惡化所致。於2014年8月，該集團於中國市場之總銷量為23,224部，較去年同期減少約11%。2014年首八個月之總銷量為235,096部，較去年同期減少約29%，並達至2014年全年最近經修訂銷量目標430,000部之55%。

吉利汽車的發言人表示：「於2014年8月，本集團『EC7』車型及新上市『新帝豪』車型的合併銷量為10,573部，較去年同期減少約20%，惟較2014年7月增長92%，此乃因2014年7月底『新帝豪』車型上市所致。本集團運動型多用途車『GX7』及『SX7』於2014年8月之總銷量為4,575部，較去年同期輕微增長約1%。」

如需有關銷售量之詳細資料，請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出，所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而，該數據為初步計算所得，或於稍後作出調整，有待最後確認。

~完~

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk